

CSR STATEMENT 2022-2024

Einleitung

Wir als **LaB/ FaB Deutschland** wollen zusammen mit unseren Schwesterunternehmen der Pon Bike Mobility Services ein führendes Beispiel für die Bereitstellung emissionsfreier Mobilitätslösungen für unsere Kund*innen sowie für die Gesellschaft und den Planeten werden. Gemeinsam mit unseren Mitarbeiter*innen und Partner*innen investieren wir in die Nachhaltigkeit unseres Kerngeschäfts und unterstützen nachhaltige Aktivitäten in der lokalen Gesellschaft. Für BMS sind verschiedene Themen wichtig, wie z.B. der Klimawandel, die Gleichstellung der Geschlechter und die Übernahme sozialer Verantwortung. Wir wollen dazu beitragen, diese Herausforderungen zu meistern und eine bessere Welt für künftige Generationen zu schaffen. Unsere Nachhaltigkeitserklärung wird alle zwei Jahre mit neuen Zielen aktualisiert. Nach jedem Jahr werden wir über die nachhaltigen Fortschritte, die wir gemacht haben, berichten.

Vision

Indem wir den Menschen die Nutzung emissionsfreier Mobilitätsdienste ermöglichen, wollen wir zur Lösung der Herausforderungen von morgen beitragen.

Mission

Als CO₂-neutrales Unternehmen seit 2022 ist es unsere Mission emissionsfreie Mobilitätslösungen für eine wachsende Gruppe von Menschen leicht zugänglich zu machen. Wir streben danach einen Beitrag für die Gesellschaft und unseren Planeten zu leisten, indem wir nachhaltige Initiativen zum Thema Radfahren und Gesundheit anbieten oder unterstützen.

Unser CSR Versprechen

Zugang zu Null-Mobilitätslösungen für eine wachsende Gruppe von Menschen schaffen.

1. Wir werden jedes Jahr 100 wiederverwendbare (E-)Fahrräder auf BMS-Ebene an verschiedene Nichtregierungsorganisationen, die sich für einen besseren Zugang zur Mobilität einsetzen, spenden.
2. Wir werden Organisationen, die Menschen das Radfahren beibringen oder sich mit emissionsfreien Mobilitätslösungen beschäftigen, unterstützen.

Wir übernehmen Verantwortung für unser Unternehmen und unsere Lieferkette, um sie nachhaltiger zu gestalten.

3. Wir sind CO₂-neutral seit 2022
 - Wir reduzieren unseren CO₂-Fußabdruck pro Mitarbeiter*in um 55% bis 2030 im Einklang mit dem Klimaabkommen
 - Wir kompensieren unsere Scope 1 & 2 CO₂-Emissionen ab 2022
4. Wir werden drei Projekte zur Verbesserung unserer Lieferkette im Bereich Nachhaltigkeit auf BMS-Ebene starten, mit Partnerschaften alle zwei Jahre. Wir konzentrieren uns auf folgende Bereiche: Verringerung des Verpackungsmaterials, Verlängerung der Lebensdauer von Akkus und Verhaltensänderung
5. Wir führen einen aktiven jährlichen Dialog über Nachhaltigkeit mit unseren 10 wichtigsten Interessengruppen auf BMS-Ebene
6. Wir pflanzen Bäume für die (E-)Bikes in unserem Portfolio
7. In 2023 werden wir für nachhaltiges Handeln zertifiziert

Wir investieren in unsere Mitarbeiter*innen

8. Unsere Mitarbeiter*innen haben Zugang zu Bildungsprogrammen
9. Unsere Mitarbeiter*innen können an einem Vitalitätsprogramm teilnehmen und einen nachhaltigen Mobilitätsplan in Anspruch nehmen.
10. Wir engagieren uns für eine inklusive und diverse Kultur

Wir überwachen unsere Nachhaltigkeitsbemühungen und veröffentlichen unsere Fortschritte auf unseren Webseiten.

11. Wir berichten jährlich über unsere Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit auf unserer Webseite
12. Wir engagieren uns in lokalen Initiativen, um über die Entwicklungen des Marktes und der Gesellschaft auf dem Laufenden zu bleiben